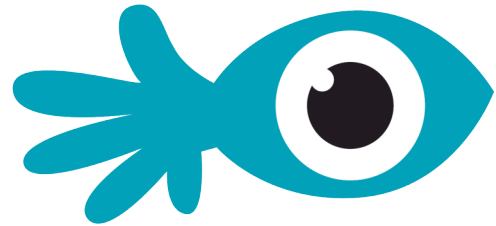


# MeeresBürger

Meer erleben. Meer schützen.



## FlaschenPost - April 2010

### Themen

1. Aktuelles
  - Von der UN ausgezeichnet
  - Immer mehr „Einbürgerungen“
  - Sammelprämien machen Spaß
  - Mehr Rathäuser für MeeresBürger
  - Neuer ReiseFührer
  - MiniCard für Schüler
  - und was für Kinder
  - Aktuell im TV
  - Umfrage sammelt Wünsche
  - MeeresBürger-Banner für Ihre Internetseite
2. Praxistipp
3. Veranstaltungstipps

### 1. Aktuelles

#### **Von der UN ausgezeichnet**

Am 17. März wurde das MeeresBürger-Projekt vom Nationalkomitee der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ als offizielles Dekade-Projekt ausgezeichnet. Damit befinden wir uns in guter Gesellschaft von Projekten, die sich für zukunftsfähige Lebensweisen, nachhaltige Entwicklungen und attraktive Bildungsangebote für eine gesunde Umwelt einsetzen.

### **Immer mehr »Einbürgerungen«**

Seit dem Start des Projektes im Mai 2009 haben sich schon **298** Interessierte als MeeresBürger registrieren lassen. Darunter sind viele Familien aber auch Kinder und Jugendliche. Wir freuen uns, wenn Sie Freunden, Bekannten und Verwandten von den MeeresBürgern erzählen und sie dafür begeistern.

### **Sammelprämien machen Spaß**

Wir hoffen, dass Sie Ihren Pass nicht all zu weit weggelegt haben und auch in diesem Jahr wieder auf Entdeckungsreise gehen werden. Die Möglichkeiten dafür haben sich erweitert. Es sind ab Mai 2010 nicht nur mehr MeeresBürger-Rathäuser für Sie da, auch die speziellen Angebote für MeeresBürger werden wachsen. Holen Sie sich nicht nur Wissen und Spaß, sondern auch kleine Sammelprämien ab. Mehr dazu auf [www.meeresbuerger.de/index.php?id=541](http://www.meeresbuerger.de/index.php?id=541)

### **Mehr Rathäuser für MeeresBürger**

Ab Mai 2010 werden statt 29 nun 52 MeeresBürger-Rathäuser am Start sein und auf Ihren Besuch und Ihre Anfragen warten. Im Internet finden Sie in Kürze die neue Übersicht unter [www.meeresbuerger.de/index.php?id=537](http://www.meeresbuerger.de/index.php?id=537)

### **Neuer ReiseFührer**

Ab Mai 2010 gibt es einen neuen MeeresBürger-Reiseführer für alle 52 Einrichtungen. MeeresBürger erhalten das 108 Seiten starke Heft in allen teilnehmenden Naturerlebniszentren gegen Vorlage Ihres MeeresBürger-Reisepasses kostenlos. Sollten Sie noch kein MeeresBürger sein, dann bekommen Sie Ihren Pass zusammen mit dem Reiseführer für eine Schutzgebühr von 2,50 €.

### **MiniCard für Schüler**

Wenn künftig Schulklassen an MeeresBürger-Veranstaltungen teilnehmen, dann erhalten alle Schüler die so genannte MiniCard. Im handlichen A6 Format bescheinigt Sie den Teilnehmern, dass sie „tolle Freunde des Meeres“ sind und werben gleichzeitig dafür, zusammen mit der Familie MeeresBürger zu werden.

### **was für die Kinder....**

.....und nicht nur die. Geht doch mal auf die MeeresBürger-Website und klickt oben im Bild den linken Ü-Punkt von MeeresBürger an..... und noch mal ..... und noch mal... ;o) Die Fischelchen folgen übrigens der Maus. Klick doch mal mal über Wasser mit der linken Maustaste, wenn die Fische nahe der Oberfläche schwimmen. Viel Spaß!

### **Aktuell im TV**

Auf unserer Website finden Sie unter [www.meeresbuerger.de/index.php?id=613](http://www.meeresbuerger.de/index.php?id=613) immer die aktuellen TV-Tipps zu Reportagen, Filmen und Dokumentationen zu Themen rund ums Meer und die Küsten.

### **Umfrage sammelt Wünsche**

Projektbegleitend führen wir eine Evaluation durch, die auch eine Umfrage unter den MeeresBürgern beinhaltet. Sie erhalten demnächst von der Firma Kon-Tiki-Bildungs- und Erlebnisplanung eine E-mail mit einem Link zur Teilnahme an der Umfrage. Wir freuen uns, wenn Sie teilnehmen. Nur so wird es uns gelingen, auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse einzugehen.

## MeeresBürger-Banner für Ihre Internetseite

Haben Sie eine eigene Internetseite und wollen Sie Werbung für die MeeresBürger machen? Dann können Sie sich auf unserer Internetseite [www.MeeresBuerger.der](http://www.MeeresBuerger.der) unter Service / Downloads unser Banner herunterladen. Dies gibt es dort in drei verschiedenen Größen zur Auswahl. Wir freuen uns über Ihre Unterstützung.

## 2. Praxistipp

### Fisch- und Meeresfrüchte-Konsum

Fast 80 % aller kommerziell genutzten Fischarten weltweit sind überfischt. Damit sich die Bestände erholen können, ist es notwendig, die Fangmethoden umzustellen. Mit dem Kauf von Fisch mit dem **MSC-Siegel** kann der Konsument zur nachhaltigen schonenden Nutzung beitragen.

Der **Marine Stewardship Council** wurde 1997 von der Umweltorganisation WWF und dem Lebensmittelkonzern Unilever gegründet, um eine Lösung für das globale Problem der Überfischung zu bieten. Wissenschaftlern, Fischereiexperten und Umweltschutzorganisationen haben gemeinsam einen Umweltstandard für die Beurteilung und Auszeichnung von Fischereibetrieben entwickelt. Wer Fisch mit unserem blauen Siegel kauft belohnt verantwortungsvolle Fischfangpraktiken und trägt zu gesunden Lebensräumen in Meer und Frischwasser bei.

MSC-zertifizierte Fischereien haben in einer unabhängigen Betriebsprüfung bewiesen, dass sie dem MSC-Umweltstandard für nachhaltige Fischereigerecht werden. Dieser Standard basiert auf drei Grundsätzen:

1. Schutz der Bestände.
2. Minimale Auswirkungen auf das Ökosystem
3. Effektives und verantwortungsvolles Management der Fischerei



Achten Sie also beim Einkauf auf das MSC-Siegel. Die **Einkaufsratgeber** der Umweltorganisationen **WWF** und **Greenpeace** geben darüber hinaus wertvolle Tipps für den richtigen Einkauf. Sie sind so klein gehalten, dass Sie sie bei jedem Einkauf dabei haben können. Schauen Sie online unter:

[www.wwf.de/themen/meere-kuesten/](http://www.wwf.de/themen/meere-kuesten/) und [www.greenpeace.de/themen/meere/fischerei/](http://www.greenpeace.de/themen/meere/fischerei/)

Fehlt eine eindeutiger Herkunftsbezeichnung, wählen Sie lieber einen anderen Fisch.

Weitere Infos unter: [www.msc.org/de](http://www.msc.org/de) <<http://www.msc.org/de>>

### 3. Veranstaltungstipps

- **25. März bis 30. August 2010** | „Ozeane der Zukunft“ – Sonderausstellung  
Ort: Deutsches Museum in **München**
- ab **1. April 2010** | ONLY-Fisch – die Ausstellung  
Ort: Internationales Maritimes Museum in **Hamburg**
- **23. April 2010** | Film & Meer | "Unsere Ozeane"  
Ort: OZEANEUM in **Stralsund**
- **27. April 2010** | „Seehund, Meerschwein und Pottwal“ | Erlebnismittwoch  
Ort: Umweltzentrum Wittbülten auf der **Insel Spiekeroog**
- **21. Mai 2010** | Film & Meer | "Die Reise der Pinguine"  
Ort: OZEANEUM in **Stralsund**
- **jeden Donnerstag** | „Tierische Langstreckentaucher – Wander zwischen Süß- und Salzwasser | eine geführte Entdeckungsreise durch die Ausstellung  
Ort: Mürizeum in **Waren (Müritz)**

Darüber hinaus bieten viele der MeeresBürger-Rathäuser schöne **Angebote** an, die Sie immer wahrnehmen können, wenn Sie das Haus besuchen. So können Sie z.B. im Multimar Wattforum in Tönning mit einem tollen Walforscher-Koffer, auf eine spannende Expedition durchs Walhauses gehen oder bei den Infopunkten des Vereins Jordsand „Vogelwärter für eine Stunde“ werden.

Alle aktuellen MeeresBürger-Angebote und Termine finden Sie auf unserer Website.

---

Falls Sie keine FlaschenPost mehr erhalten wollen, genügt eine Infomail an [post@MeeresBuerger.de](mailto:post@MeeresBuerger.de) mit der Angabe, welche e-mail-Adresse aus dem Verteiler gestrichen werden soll.

*Kontakt: **Projektbüro MeeresBürger** | c/o Förderverein Nationalpark Boddenlandschaft e.V., Bliesenrader Weg 2, 18375 Wieck a.Darß | Tel: 038233-719271 | [post@MeeresBuerger.de](mailto:post@MeeresBuerger.de) | [www.MeeresBuerger.de](http://www.MeeresBuerger.de)  
Projektleitung: Annett Storm | *Projektkonto*: 100 139 094 BLZ: 150 505 00 Sparkasse Vorpommern*